

环球资源关键数据统计表 — 2006 年第一季度

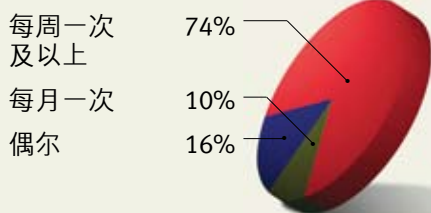
484,745

位全球活跃买家

以上为截至 2006 年 3 月 31 日的环球资源全球买家社群成员数字，其中包括了在此截止日期之前的一年中通过环球资源网站发出查询的买家，以及订阅亚洲资源或环球资源杂志和 / 或光盘的买家。

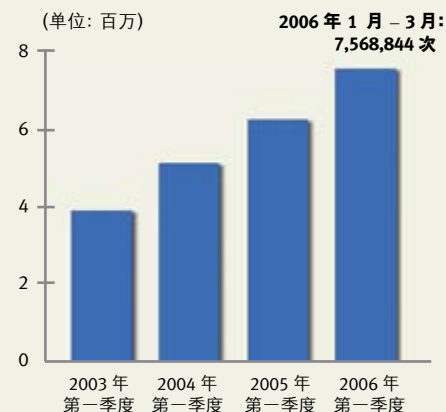
环球资源管理层委托 **Ernst & Young** 对截至 2006 年 3 月 31 日的买家社群成员数字的声明进行审核。环球资源计算买家社群成员数字并对全过程实施有效控制。买家社群成员数字的声明由环球资源做出，Ernst & Young 根据其审核结果对此声明进行评述。若需了解环球资源声明和 Ernst & Young 所做的报告之详情，请登录环球资源网站 (www.globalsources.com)。

用户访问频率



资料来源: AC Nielsen 于 2003 年 8 月 15 日至 9 月 12 日期间为环球资源所作的买家调查

用户访问次数



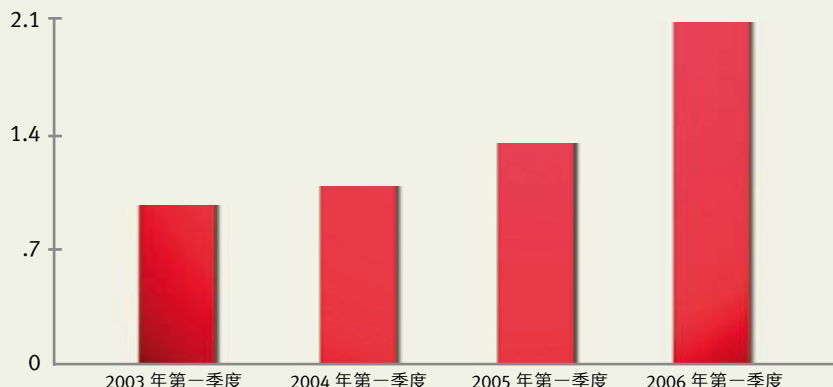
备注: 用户访问是指一个用户进入网站并进行浏览。一般情况下，当用户在网站的活动停止 30 分钟后，即被视为访问的终止。

资料来源: 环球资源网站流量分析

买家发给广告客户的信息查询

(单位: 百万)

2006 年 1 月 - 3 月: 2,041,006 次



备注: 信息查询是指买家发送给供应商的销售查询。此处所列的信息查询仅包括买家通过环球资源网站电子邮件查询系统发出的查询，而不包括买家通过自己的邮箱、传真或电话发出的查询

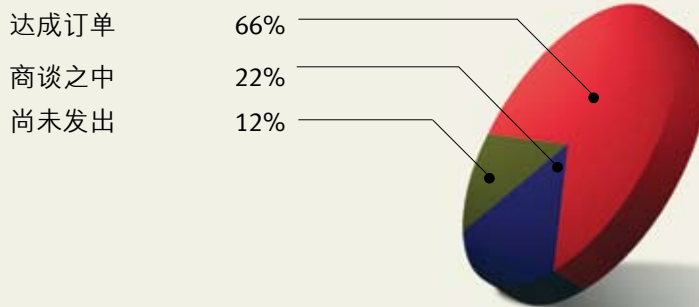
资料来源: 环球资源数据库抽取分析

不同地区的买家查询发送比例



资料来源: 环球资源数据库抽取分析, 2005 年 4 月至 2006 年 3 月

买家向环球资源网站供应商发出订单的情况



资料来源: AC Nielsen 于 2003 年 8 月 15 日至 9 月 12 日期间为环球资源所作的买家调查

环球资源 (NASDAQ: GSOL)
www.globalsources.com
www.globalsources.com.cn

global sources | 国际贸易
环 球 资 源 | 成 功 之 源

www.globalsources.com