

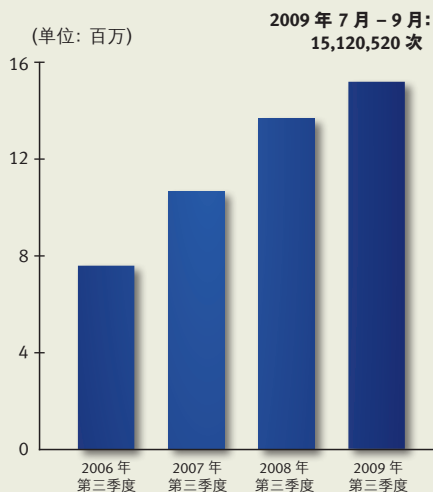
环球资源关键数据统计表 — 2009 年第三季度

854,860

位全球活跃买家

以上为截至 2009 年 9 月 30 日，环球资源买家社群拥有的活跃国际买家数量。由 Ernst & Young 进行审核，其活跃国际买家包括：在过去 12 个月中使用环球资源网站，订阅环球资源杂志或电子杂志以及参加“环球资源采购交易会”或“印度采购交易会”的人。若需了解详情，请登录 www.corporate.china.globalsources.com。

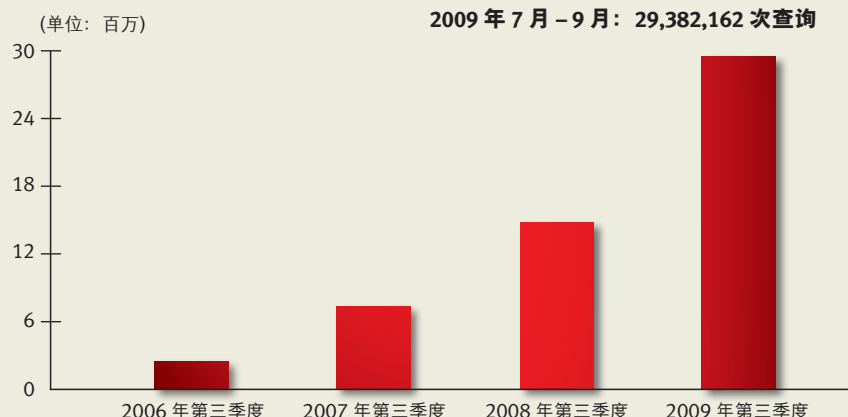
用户访问次数



备注： 用户访问是指一个用户进入网站并进行浏览。一般情况下，当用户在网站的活动停止 30 分钟后，即被视为访问的终止。

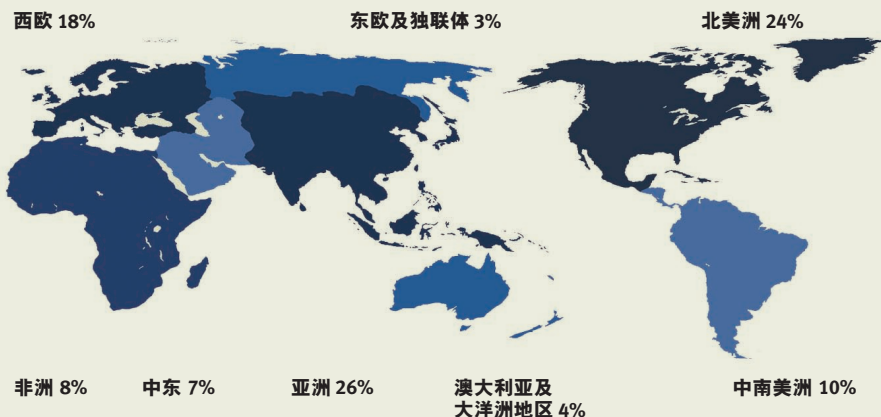
资料来源： 环球资源网站流量分析

买家发给广告客户的信息查询



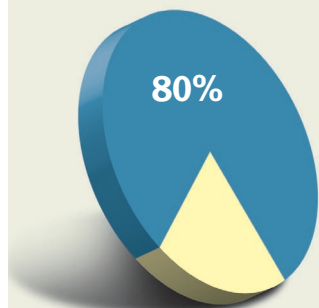
备注： 信息查询是指买家发送给供应商的销售查询。此处所列的信息查询仅包括买家通过环球资源网站电子邮件查询系统发出的查询，而不包括买家通过自己的邮箱、传真或电话发出的查询。

不同地区的买家查询发送比例



资料来源： 环球资源数据库抽取分析，2008 年 10 月至 2009 年 9 月

采购渠道



资料来源： Synovate 为环球资源所做的专业买家调查，2008 年 4 月

买家选择环球资源网站的原因



环球资源 (NASDAQ-GS: GSOL)
 环球资源外贸网 www.globalsources.com
 环球资源内贸网 www.globalsources.com.cn
 供应商服务网 www.b2b.globalsources.com.cn

global sources | 国际贸易
 环球资源 | 成功之源

www.globalsources.com